INFORME DE EJECUCIÓN –FORMACIÓN DE PÚBLICOS
(DEL 30/01/2026 AL 28/02/2026)

1.INFORMACIÓN GENERAL DEL CORTE

ENTIDAD	Corporación Museo de Arte Moderno de Medellín
NIT:	890984010-5
REPRESENTANTE LEGAL:	Rafael Eduardo Tamayo Franco
CÉDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL:	71.556.743 de El Retiro
OBJETO:	Adquirir boletas para activar la estrategia de formación de público en la ciudad de Medellín desde el enfoque de museos, con énfasis en el arte moderno y la obra de Débora Arango.
VALOR INICIAL	Quinientos cincuenta y cinco millones ciento cincuenta y siete mil quinientos pesos M/L ($555.157.500) Excluido IVA
DURACIÓN INICIAL:	Cinco (05) meses, sin exceder la presente vigencia.
FECHA DE INICIO:	30 de enero de 2026
FECHA DE TERMINACIÓN:	30 de junio de 2026

2. EJECUCIÓN DE BOLETERÍA POR ACTIVIDADES (DEL CORTE REPORTADO)

1.1. Componente: Ingreso libre a museo, recorridos y exposiciones

Para el desarrollo de esta meta, en el corte de ejecución hemos llevado a cabo 2 acciones puntuales y abiertas para fomentar un acceso libre al museo a residentes de la ciudad, así como 4 recorridos para público abierto y específico. Otros ingresos libres se han llevado a cabo directamente en taquilla, con residentes de la ciudad y colectivos específicos que se acercan a solicitar el beneficio.

1.1.1. Actividades abiertas de ingreso libre:

- **Fin de semana de ingreso libre en el MAMM**
  Fecha: 21 y 22 de febrero
  Lugar: MAMM
  Hora: 11:00 a 6:00 p.m.
  Un fin de semana para disfrutar las exposiciones del Museo y programación.
  Total de boletas entregadas: 1.495

- **Noche Extendida - Ingreso a exposiciones**
  Fecha: 27 de febrero
  Lugar: MAMM
  Hora: 6:00 a 10:00 p.m.
  El último viernes del mes el Museo de Arte Moderno de Medellín abre sus puertas en horario extendido hasta las 10:00 pm. Incluye recorridos con mediadores, 6:30 y 7:30 pm. Con aforo limitado por la colección MAMM.
  Total de boletas entregadas: 826

- **Ingresos solicitados en taquilla bajo el convenio FP**
  Fecha: 30 de enero a 28 de febrero
  Lugar: MAMM
  Hora: 11:00 a 6:00 p.m.
  Total de boletas entregadas: 129



Participantes Noche Extendida 27 de febrero de 2026. Foto: MAMM



Participantes Noche Extendida 27 de febrero de 2026. Foto: MAMM

1.1.2. Recorridos por exposiciones:

- **Recorrido con mediadores: El susurro del río**
  Fecha: 19 de febrero
  Lugar: MAMM
  Hora: 5:00 a 6:00 p.m.
  Una visita a la exposición Bubuia. Agua como fuente de imaginaciones y deseos para escuchar los ríos y resonar con la selva Amazónica. Inscripción previa.
  Total de boletas entregadas: 7

- **Recorrido con mediadores: Un verdor terrible**
  Fecha: 20 de febrero
  Lugar: MAMM
  Hora: 5:00 a 6:00 p.m.
  Visita a la exposición Bubuia. Agua como fuente de imaginaciones y deseos inspirados en La vorágine de José Eustasio Rivera, para entrar en una selva Amazónica que guarda relatos de supervivencia y resistencia.
  Total de boletas entregadas: 17

- **Recorrido con estudiantes universitarios**
  Fecha: 24 y 25 de febrero
  Lugar: MAMM
  Hora: 3:30 a 4:30 p.m.
  Visita comentada con estudiantes de la asignatura Arte y ciudadanía, de la Universidad EAFIT. Inscripción cerrada.
  Total de boletas entregadas: 55



Recorrido estudiantes Arte y Ciudad, U.EAFIT. 24 de febrero de 2026. Foto: MAMM



Recorrido Un verdor terrible y El susurro del río. 20 y 19 de febrero de 2026. Foto: MAMM

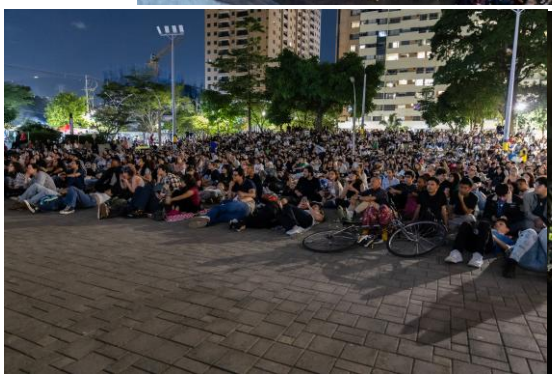
1.2. Componente: Programación propia (actividades educativas y culturales)

La entrega de boletería en este componente se llevó a cabo en 3 tipologías, para una ejecución total de 3 actividades:

1.2.1. Cine al aire libre:

- **Proyección de cine en Noche Extendida**
  Fecha: 27 de febrero
  Lugar: MAMM
  Hora: 7:00 p.m.
  Proyección de la película ‘Little Miss Sunshine’ en la plazoleta MAMM. Invitación abierta.
  Total de boletas entregadas: 3.170







Cine al aire libre en Noche Extendida. 27 de febrero de 2026. Fotos: MAMM

1.2.2. Talleres y laboratorios.

En el corte actual no se han desarrollado actividades de este componente.

1.2.3. Recorrido de ciudad :

- **El Poblado verde.**
  Fecha: 21 de febrero
  Lugar: Barrio El Poblado
  Hora: 10:00 a.m. a 1:00 p.m.
  Recorrido con Camila Echeverría (artista) y Julián Monsalve (curador y paisajista), por el barrio El Poblado con un enfoque alrededor de la vegetación como reflejo de la turistificación y la gentrificación.
  Total de boletas entregadas: 19



Recorrido de ciudad, El Poblado verde. 21 de febrero de 2026. Fotos: MAMM

1.2.4. Experiencias sobre Débora Arango:

- **Gestos de lo grotesco en la obra de Débora Arango. Laboratorio de acuarela con mediadores MAMM**
  Fecha: 26 de febrero
  Lugar: MAMM
  Hora: 10:00 a 12:00 p.m
  A partir del lenguaje pictórico de Débora Arango, vamos a explorar las posibilidades que permite la mancha y la veladura en la técnica de la acuarela. Jugaremos con las características expresionistas de su obra y lo grotesco como aquello que incomoda y que rompe con lo “correcto”. Con tres ejercicios guiados, tendremos la oportunidad de explorar esta técnica como territorio de experimentación y rebeldía estética. Será un espacio para jugar, soltar el control y permitir que los materiales hablen. Inscripciones previas.
  Total de boletas entregadas: 25



Taller de acuarela. 26 de febrero de 2026. Fotos: MAMM

1.2.5. Conciertos, performance y activaciones.
En el corte actual no se han desarrollado actividades de este componente.

1.3. Componente: Propuesta exclusiva para Formación de Públicos
En el corte actual no se han desarrollado actividades de este componente. Estamos en fase de contacto y planeación con instituciones de cada corregimiento.

2. Mecanismos de difusión utilizados para convocar los públicos

Para la convocatoria de públicos de las actividades de este primer corte de Formación de Públicos, se implementó una estrategia de difusión que incluyó la apertura de inscripciones a partir de una curaduría de contenidos educativos vinculados con la técnica de la acuarela, ampliamente utilizada por la maestra Débora Arango en su obra.

Asimismo, se articularon temáticas contemporáneas como la crisis climática, la memoria del conflicto y la literatura colombiana, con el fin de ampliar las conexiones con distintos intereses y sensibilidades.

La difusión priorizó los canales digitales propios (sitio web, redes sociales y correo electrónico) y se complementó con una convocatoria abierta para disfrutar de la Noche Extendida y la función de cine al aire libre, concebidas como espacios de encuentro para la ciudad.

3. Mecanismos de entrega de la boletería

- **Actividades abiertas:**
  Estas actividades incluyeron fin de semana de entrada libre y la Noche Extendida de museo con cine al aire libre. La entrega de boletería se realiza directamente en taquilla, ingresando datos de asistencia en un formulario propio -de manera que después podamos unificar para cargue masivo.
  El cine al aire libre, cuya participación es masiva, no tiene recolección de datos y la entrega de boletería se evidencia con fotografías.
  Algunos visitantes de Medellín consiguen su boleta directamente en taquilla, cualquier día de la semana, solicitando ingreso con el convenio (en taquilla o previamente por correo electrónico).

- **Actividades de inscripción previa:**
  Se realiza difusión del evento y se abren inscripciones en formulario propio. La boletería se entrega únicamente a las personas que asisten al evento, al ingresar su asistencia en el SIC.

- **Actividad de inscripción cerrada**:
  A partir de solicitudes o búsqueda de grupos estratégicos, realizamos una inscripción previa y consolidación de cronograma. La boletería se entrega únicamente a las personas que asisten al evento, al ingresar su asistencia en el SIC.

4. Estrategias comunicacionales implementadas

Las acciones comunicativas se estructuraron a partir de un modelo narrativo, orientado a transformar la información en una experiencia de aprendizaje para los públicos. Entre las principales acciones se destacan:

- **Campañas en redes sociales:** difusión de carruseles informativos para dar a conocer cada evento, con contenidos sobre su enfoque, metodología y temáticas principales.
- **Gestión de prensa regional:** articulación con aliados estratégicos como Radio UNAL y Cámara F.M., con el fin de amplificar la difusión de los eventos de mayor convocatoria.
- **Campañas de e-mail marketing:** inclusión destacada en el newsletter de programación, dirigido a una base de datos de más de 10.000 suscriptores.

- **Pantallas internas:** presencia de todos los eventos en las pantallas ubicadas en Taquilla y en la entrada del Teatro, como parte de los canales informativos del Museo.
- **Sitio web:** creación de un espacio específico para cada evento dentro del hub de agenda en elmamm.org.
- **Créditos en pantalla de cine al aire libre:** durante la proyección realizada en la primera Noche Extendida del convenio, se incluyeron los créditos a la Alcaldía de Medellín y al programa de Formación de Públicos.



De izquierda a derecha e-cards de los recorridos El susurro del río, El Poblado verde y el laboratorio Gestos de lo grotesco en la obra de Débora Arango.

5. Estrategia de registro y cargue al Sistema de Información Cultural – SIC

- **Actividades abiertas:**
  Para el ingreso al museo, se realiza el registro de asistencia en un formulario propio en la taquilla antes de entrar. A final de mes, se unifica y revisa la información para envío de cargue masivo.
  Cine al aire libre, no tiene recolección de datos y la entrega de boletería se evidencia con fotografías.

- **Actividades de inscripción previa o cerrada:**
  Talleres y recorridos tienen una inscripción previa, pero solo se ingresan datos al SIC en la entrada del evento, directamente al formulario de Alcaldía.

6. Productos generados (si aplica)
No aplica a la fecha.

3. TABLA FINANCIERA DEL CORTE REPORTADO

Componente	Tipo de boletería	Valor unitario boleta	Cantidad ejecutada en el corte	Valor total para cobrar
Ingreso libre a museo, recorridos y exposiciones	Acceso libre a exposiciones	$20.000	2.450	$49.000.000
	Recorridos por las exposiciones	$62.000	79	$4.898.000
Programación propia (actividades educativas y culturales MAMM)	Cine al aire libre	$25.000	3.170	$79.250.000
	Laboratorios y talleres	$158.000	0	$0
	Recorridos de ciudad	$158.000	19	$3.002.000
	Experiencias sobre Débora Arango	$62.500	25	$1.562.500
	Conciertos, performance y activaciones	$80.000	0	$0
Propuesta exclusiva para Formación de Públicos	Experiencia itinerante en corregimientos	$118.310	0	$0
	Visitas taller corregimientos	$136.960	0	$0

4. TABLA FINANCIERA Y FÍSICA DE AVANCES

4.1 Avance Físico

Componente	Tipo de Boletería	Cantidad boletas contrato	Total corte 28 feb 1er Informe	Total corte 30 abril 2do Informe	Total corte junio 3er Informe	Total boletas ejecutadas a mes de corte	Porcentaje ejecutado	Boletas faltantes por ejecutar
Ingreso libre a museo, recorridos y exposiciones	Acceso libre a exposiciones	10.485	**2.450**	N/A	N/A	**2.450**	**23,4%**	**8.035**
	Recorridos por las exposiciones	200	**79**	N/A	N/A	**79**	**39,5%**	**121**
Programación propia (actividades educativas y	Cine al aire libre	5.000	**3.170**	N/A	N/A	**3.170**	**63,4%**	**1.830**
	Laboratorios y talleres	100	**0**	N/A	N/A	**0**	**0,0%**	**100**

culturales MAMM)	Recorridos de ciudad	80	**19**	N/A	N/A	**19**	**23,8%**	**61**
	Experiencias sobre Débora Arango	80	**25**	N/A	N/A	**25**	**31,3%**	**55**
	Conciertos, performance y activaciones	101	**0**	N/A	N/A	**0**	**0,0%**	**101**
Propuesta exclusiva para Formación de Públicos	Experiencia itinerante en corregimientos	250	**0**	N/A	N/A	**0**	**0,0%**	**250**
	Visitas taller corregimientos	1.000	**0**	N/A	N/A	**0**	**0,0%**	**1.000**

4.2 Avance financiero

Componente	Tipo de Boletería	Valor total tipo boletería $	Total $ corte 28 feb 1er Informe	Total $ corte 30 abril 2do Informe	Total $ corte junio 3er Informe	Total $ ejecutadas a mes de corte	Porcentaje ejecutado	Presupuesto faltante por ejecutar
Ingreso libre a museo, recorridos y exposiciones	Acceso libre a exposiciones	$209.700.000	$49.000.000	N/A	N/A	$49.000.000	23,4%	$160.700.000
	Recorridos por las exposiciones	$12.400.000	$4.898.000	N/A	N/A	$4.898.000	39,5%	$7.502.000
Programación propia (actividades educativas y culturales MAMM)	Cine al aire libre	$125.000.000	$79.250.000	N/A	N/A	$79.250.000	63,4%	$45.750.000
	Laboratorios y talleres	$15.800.000	$0	N/A	N/A	$0	0,0%	$15.800.000
	Recorridos de ciudad	$12.640.000	$3.002.000	N/A	N/A	$3.002.000	23,8%	$9.638.000
	Experiencias sobre Débora Arango	$5.000.000	$1.562.500	N/A	N/A	$1.562.500	31,3%	$3.437.500
	Conciertos, performance y activaciones	$8.080.000	$0	N/A	N/A	$0	0,0%	$8.080.000
Propuesta exclusiva para Formación de Públicos	Experiencia itinerante en corregimientos	$29.577.500	$0	N/A	N/A	$0	0,0%	$29.577.500
	Visitas taller corregimientos	$136.960.000	$0	N/A	N/A	$0	0,0%	$136.960.000

6. REPORTE DE ENFOQUES Y POBLACIONES IMPACTADAS

No aplica a la fecha. No tuvimos experiencias dirigidas específicamente para personas con enfoque diferencial o poblacional.

7. TABLA DE OBLIGACIONES Y SOPORTES

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA	OBSERVACIONES (EVIDENCIAS)
1. Brindar acceso a través de boletería a experiencias presenciales desarrolladas por el Museo que beneficien a las personas definidas de acuerdo con el enfoque.	En proceso de cumplimiento.
2. Elaborar un cronograma de actividades para la entrega de boletería previo acuerdo con la Secretaría de Cultura.	Entregado en propuesta para la contratación. Evidencia: propuesta de actividades y cronograma.
3. Designar un enlace e interlocutor permanente con el supervisor designado por el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, quien puede ser el representante legal. Este interlocutor debe poseer la idoneidad necesaria en términos de perfil, experiencia y conocimiento del contrato y sus obligaciones.	Durante el contrato, las personas asignadas como enlace han sido: -**Maria Adelaida Arango Uribe.** Directora de Educación y programas para públicos, responsable de la programación, informes, asistencia a mesas técnicas. -**Lisbeth García Gómez**. Directora Administrativa y Financiera.
4. Proporcionar información y colaborar en la elaboración de documentos e informes de gestión solicitados por la Subsecretaría de Arte y Cultura, según los tiempos y formatos indicados por la supervisión.	En proceso de cumplimiento.
5. Acordar con el supervisor el contenido de los diferentes formatos del proyecto para la recopilación de información estadística, evaluaciones y datos generales generados durante la ejecución de la propuesta.	Formatos acordados en primera mesa técnica el 9 de febrero de 2026. Evidencia: copia del correo con formatos e instrucciones.
6. Presentar informes de las boletas efectivamente entregadas en formato físico y magnético, cumpliendo con la periodicidad, calidad y contenidos requeridos según los parámetros establecidos por la supervisión.	En proceso de cumplimiento.
7. Informar a la Secretaría de Cultura Ciudadana sobre cualquier PQRS relacionada con la ejecución del contrato durante las diferentes actividades del mismo, cuando se considere pertinente.	No aplica hasta el momento.
8. Facilitar la labor del supervisor respondiendo de manera oportuna a las observaciones y requerimientos realizados.	En proceso de cumplimiento y desarrollo.
9. Informar oportunamente a la Subsecretaría de Arte y Cultura sobre cualquier inhabilidad o incompatibilidad prevista en la constitución y la ley.	Como parte de la suscripción del contrato, se entregó documento de inhabilidades de representante legal. Evidencia: Certificado inhabilidades representante legal
10. Realizar las gestiones necesarias para cumplir con los requisitos de ejecución del contrato, así como sus modificaciones, adiciones o prórrogas, dentro de los cinco (5) días siguientes a la suscripción de este, asumiendo los costos correspondientes.	En proceso de cumplimiento.

11. Recolectar, sistematizar y presentar de manera periódica la información cuantitativa y cualitativa requerida para contribuir con la gestión del programa del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín y otros proyectos institucionales, siguiendo los formatos establecidos y los lineamientos del Sistema Integral de Gestión de Calidad del Distrito. Esto incluye: A. Realizar reportes periódicos de la información cuantitativa según los formatos e instrucciones proporcionadas, incluyendo un análisis cualitativo cuando sea necesario. B. Documentar de manera periódica el Sistema de Información Cultural SIC de la Secretaría de Cultura Ciudadana. C. Presentar información; gráficas, fotografías, infogramas que den cuenta del impacto del proceso conforme a los lineamientos establecidos. D. Implementar acciones de mejora de acuerdo con la política de calidad del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín.	En proceso de cumplimiento.
12. Mantener la reserva y confidencialidad de la información obtenida en el cumplimiento de las actividades del contrato.	En proceso de cumplimiento.
13. Informar a los beneficiarios del proyecto que los datos recolectados podrán ser tratados por las entidades del contrato, según lo establecido en la Ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios.	Por responsabilidad colectiva frente a la recolección de datos, el formulario del SIC contiene un párrafo sobre el responsable de los datos y las políticas de tratamiento.
14. No utilizar en ningún momento ni por ningún motivo las bases de datos o cualquier otra información para propósitos distintos a los establecidos en el contrato.	En proceso de cumplimiento.
15. Cumplir con el protocolo de bioseguridad registrado y aprobado por la ARL del museo, garantizando la aplicación de medidas de protección y bioseguridad necesarias para la realización del objeto del contrato.	El MAMM ha cumplido los protocolos establecidos por ARL Sura. Evidencia: Constancia de protocolos ARL
16. Presentar certificación que evidencie que está al día con el pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral de sus trabajadores, conforme a lo dispuesto en el Artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y sus normas reglamentarias.	Evidencia: Certificado de pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social -febrero
17. Asegurar la presencia de la imagen del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín en todas las piezas, sitios web, presentaciones y demás estrategias de comunicación del proyecto de Formación de Públicos, previa aprobación por el equipo de comunicaciones del Distrito.	La imagen del Distrito ha sido utilizada y aprobada en las distintas piezas de comunicación del contrato. Evidencia: Correos de aprobación de piezas a la fecha
18. Cumplir con todos los demás compromisos establecidos en los estudios previos, y anexos al contrato propuesto.	En proceso de cumplimiento.
19. Cumplir con los lineamientos de estilo e imagen del área de comunicaciones del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, además para la recolección de los datos se deberá tener en cuenta la normativa aplicable para el Tratamiento de datos personales (Ley 1581 de 2012, y sus decretos reglamentarios) para la entrega periódica del Archivo fotográfico y audiovisual.	La imagen del Distrito ha sido utilizada y aprobada en las distintas piezas de comunicación del contrato. Evidencia: Correos de aprobación de piezas a la fecha

20. Otorgar las garantías que se le exijan para amparar los riesgos del contrato y actuar con diligencia en la modificación de las mismas cuando se requieran.	En la suscripción del contrato se generaron las respectivas pólizas de cumplimiento.
21. Mantener libre al Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín de cualquier daño o perjuicio originado en reclamaciones de terceros y que se deriven de sus actuaciones o la de sus subcontratistas o dependientes.	En proceso de cumplimiento.
22. Suscribir las actas de terminación y liquidación del contrato de acuerdo con los períodos a realizar cada una y contemplando el cumplimiento de los productos contractuales.	No aplica hasta el momento.
23. Cumplir con las disposiciones de carácter nacional y territorial para el autocuidado y cuidado grupal, en lo que respecta a la salud y seguridad de los usuarios que asistan al museo.	En proceso de cumplimiento.
24. Cumplir con lo dispuesto en el Acuerdo 016 de 2020 y Decreto 310 de 2022 concerniente a los lineamientos de compra pública innovadora, sostenible y socialmente responsable del Distrito de Medellín, de conformidad con lo dispuesto en el estudio previo.	No aplica para el tipo de contrato (adquisición de boletería)
25. Las demás inherentes para la correcta ejecución del objeto del contrato, la debida ejecución de los recursos y el buen funcionamiento del vínculo contractual.	En proceso de cumplimiento.
OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA REFERENTE AL CUMPLIMIENTO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SG-SST):	**OBSERVACIONES (EVIDENCIAS)**
1. La Autoevaluación del SGSST o autoevaluaciones del año en curso. Conforme a los resultados de la autoevaluación que aporte el contratista, éste asume unas obligaciones que están expresas en el artículo 28 Resolución 0312 de 2019, las cuales serán verificadas por el supervisor según sea el caso.	Evidencia: Autoevaluación de SGSST 2025
2. Plan de Trabajo del SG-SST acorde a la autoevaluación o autoevaluaciones del año en curso.	Evidencia: Plan de trabajo de SGSST 2026
3. En los contratos donde el contratista deba dotar de elementos de protección personal, el supervisor debe constatar en campo dicha obligación, y solicitar al contratista formato de entrega de los elementos de protección personal que lleve la firma de los trabajadores que están prestando sus servicios en el DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE MEDELLÍN, dejando todas las evidencias en el informe parcial de supervisión, y debe ser revisada en cada pago.	No aplica para el tipo de contrato (adquisición de boletería)

8. REPORTE SISTEMA DE INFORMACIÓN CULTURAL – SIC

Número de boletas registradas en el SIC:

- 252 registros de boletas en el SIC
- 5.491 registros por cargue masivo
- TOTAL: 5.743

Diferencias entre registros físicos y SIC:

- 1 registro que NO APLICA. Registro Id 14363, Evento ingreso libre al museo: corresponde a una prueba del SIC, por lo tanto <u>NO se tiene en cuenta como boletería entregada.</u>

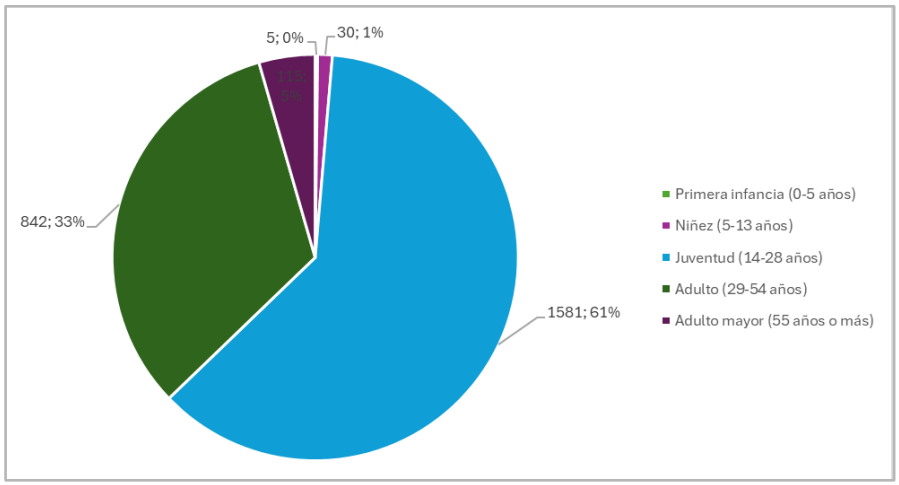
- <u>33 registros mal diligenciados por visitantes</u>: 32 en el evento “Actividades culturales y educativas” y 1 en “Actividades exclusivas para corregimientos”, que corresponden a “Ingreso libre a recorridos y exposiciones”.
  Id: 14521, 14367, 14375, 14380, 14404, 14405, 14407, 14412, 14413, 14415, 14419, 14424, 14427, 14431, 14440, 14442, 14447, 14452, 14465, 14527, 14535, 14543, 14548, 14549, 14550, 14553, 14557, 14570, 14576, 14586, 14587, 14588, 14589.

Id	Hora	Document	Nombre completo	Correo/celul	Rango de edad	Enfoque dife	Comuna de res	Intereses de con	Entidad a la que asiste	Evento al que va a asistir	Fecha del ev	Columna2
14521	24/02/2026 16:22	71219930	Mario Rios	3216350003	Adulto (29-54 años	["Ninguno"]	14. El Poblado	["Teatro","Cine"]	Museo de Arte Moderno de l	Actividades exclusivas para c	24/02/2026	Corresponde a INGRESO LIBRE
14367	18/02/2026 16:14	1005566722	Juan pablo Hernandez	3195564143	Juventud (14-28 añ	["Ninguno"]	7. Robledo	["Otro"]	Museo de Arte Moderno de l	Actividades culturales y educa	18/02/2026	Corresponde a INGRESO LIBRE
14375	18/02/2026 16:15	1020104976	Ana Sofía Álvarez Giralc	anasalvarezg@g	Juventud (14-28 añ	["LGBTIQ+"]	3. Manrique	["Artes Plásticas","Li	Museo de Arte Moderno de l	Actividades culturales y educa	18/02/2026	Corresponde a INGRESO LIBRE
14380	18/02/2026 16:16	1001030329	Juliana Orduz Estrada	juliana.orduzes@	Juventud (14-28 añ	["Ninguno"]	11. Laureles - Esta	["Literatura"]	Museo de Arte Moderno de l	Actividades culturales y educa	19/02/2026	Corresponde a INGRESO LIBRE
14404	18/02/2026 18:52	1152456606	Paula Gutiérrez Cadavi	3015228070	Adulto (29-54 años	["Ninguno"]	11. Laureles - Esta	["Artes Plásticas","Li	Museo de Arte Moderno de l	Actividades culturales y educa	18/02/2026	Corresponde a INGRESO LIBRE
14405	18/02/2026 18:52	1017213169	Johan Mateo García Ca	3193665851	Adulto (29-54 años	["Otro"]	7. Robledo	["Danza","Artes Audi	Museo de Arte Moderno de l	Actividades culturales y educa	18/02/2026	Corresponde a INGRESO LIBRE
14407	18/02/2026 18:53	43871144	Natalia Larios	3176651690	Adulto (29-54 años	["Ninguno"]	Santa Elena	["Teatro","Artes Audi	Museo de Arte Moderno de l	Actividades culturales y educa	18/02/2026	Corresponde a INGRESO LIBRE
14412	20/02/2026 16:11	1195213964	Salome Gavirira Ospina	salome.go@ztuc	Niñez (5-13 años)	["Ninguno"]	San Antonio de Pra	["Teatro","Danza","A	Museo de Arte Moderno de l	Actividades culturales y educa	20/02/2026	Corresponde a INGRESO LIBRE
14413	20/02/2026 16:11	1032029183	Sherezada Venus Luján	3216198925	Niñez (5-13 años)	["Ninguno"]	8. Villa Hermosa	["Teatro","Danza","A	Museo de Arte Moderno de l	Actividades culturales y educa	20/02/2026	Corresponde a INGRESO LIBRE
14415	20/02/2026 16:12	1128463997	Camila Ospina Arango	kamilaospinaara	Juventud (14-28 añ	["Ninguno"]	San Antonio de Pra	["Teatro","Danza","A	Museo de Arte Moderno de l	Actividades culturales y educa	20/02/2026	Corresponde a INGRESO LIBRE
14419	20/02/2026 16:14	1195217010	Jose Daniel Gutierrez O	kamilaospinaara	Niñez (5-13 años)	["Ninguno"]	San Antonio de Pra	["Teatro","Danza","A	Museo de Arte Moderno de l	Actividades culturales y educa	20/02/2026	Corresponde a INGRESO LIBRE
14424	20/02/2026 16:37	1128436036	Maria Alejandra Velásq	Alejandravf1990	Adulto (29-54 años	["Otro"]	5. Castilla	["Cine","Música","Ar	Museo de Arte Moderno de l	Actividades culturales y educa	20/02/2026	Corresponde a INGRESO LIBRE
14427	20/02/2026 16:38	1011407415	Anthuan salazar velasq	Alejandravf1990	Niñez (5-13 años)	["Ninguno"]	5. Castilla	["Cine","Artes Plásti	Museo de Arte Moderno de l	Actividades culturales y educa	20/02/2026	Corresponde a INGRESO LIBRE
14431	20/02/2026 16:38	1034999305	Susana Gallo Restrepo	3234388933	Juventud (14-28 añ	["Ninguno"]	8. Villa Hermosa	["Artes Plásticas"]	Museo de Arte Moderno de l	Actividades culturales y educa	20/02/2026	Corresponde a INGRESO LIBRE
14440	20/02/2026 16:40	52748138	Sandra Rocío Avella Sa	rocio.avella26@	Adulto (29-54 años	["Ninguno"]	14. El Poblado	["Cine","Música","Li	Museo de Arte Moderno de l	Actividades culturales y educa	20/02/2026	Corresponde a INGRESO LIBRE
14442	20/02/2026 16:40	43260281	Sandra Restrepo	sandraisabelrest	Adulto (29-54 años	["Ninguno"]	8. Villa Hermosa	["Artes Plásticas"]	Museo de Arte Moderno de l	Actividades culturales y educa	20/02/2026	Corresponde a INGRESO LIBRE
14447	20/02/2026 16:40	1020472607	Daniela Betancur Lond	danibl1101@ho	Adulto (29-54 años	["Ninguno"]	14. El Poblado	["Cine","Música","Li	Museo de Arte Moderno de l	Actividades culturales y educa	20/02/2026	Corresponde a INGRESO LIBRE
14452	20/02/2026 16:42	1018255145	Samuel Moreno Betanc	3053074478	Niñez (5-13 años)	["Ninguno"]	14. El Poblado	["Cine","Música"]	Museo de Arte Moderno de l	Actividades culturales y educa	20/02/2026	Corresponde a INGRESO LIBRE
14465	20/02/2026 17:07	1025655735	Melisa tobon Sepúlved	3226229947	Juventud (14-28 añ	["Ninguno"]	5. Castilla	["Otro"]	Museo de Arte Moderno de l	Actividades culturales y educa	13/02/2026	Corresponde a INGRESO LIBRE
14527	24/02/2026 19:09	1034987528	Manuela Saldarriaga	3188119082	Juventud (14-28 añ	["Ninguno"]	14. El Poblado	["Otro"]	Museo de Arte Moderno de l	Actividades culturales y educa	24/02/2026	Corresponde a INGRESO LIBRE
14535	24/02/2026 19:15	1018224124	Juan Camilo Bolaños G	juancamilob492	Juventud (14-28 añ	["Ninguno"]	11. Laureles - Esta	["Literatura","Cine"]	Museo de Arte Moderno de l	Actividades culturales y educa	24/02/2026	Corresponde a INGRESO LIBRE
14543	24/02/2026 19:26	1001367470	Andrés Ospina López	aospinal1@eafit	Juventud (14-28 añ	["Ninguno"]	14. El Poblado		Museo de Arte Moderno de l	Actividades culturales y educa	25/02/2026	Corresponde a INGRESO LIBRE
14548	24/02/2026 20:05	1036449975	Samuel Gutiérrez Jaram	3226268002	Juventud (14-28 añ	["Ninguno"]	9. Buenos Aires	["Artes Audiovisuale	Museo de Arte Moderno de l	Actividades culturales y educa	24/02/2026	Corresponde a INGRESO LIBRE
14549	24/02/2026 20:07	1020730320	Martín Acosta	3229506891	Juventud (14-28 añ	["Ninguno"]	14. El Poblado	["Cine","Música"]	Museo de Arte Moderno de l	Actividades culturales y educa	24/02/2026	Corresponde a INGRESO LIBRE
14550	24/02/2026 20:09	1011393476	Alejandro Hinestroza G	superhinestroza	Juventud (14-28 añ	["Ninguno"]	16. Belén	["Artes Audiovisuale	Museo de Arte Moderno de l	Actividades culturales y educa	24/02/2026	Corresponde a INGRESO LIBRE
14553	24/02/2026 20:12	1011393476	Alejandro Hinestroza G	superhinestroza	Juventud (14-28 añ	["Ninguno"]	16. Belén	["Artes Audiovisuale	Museo de Arte Moderno de l	Actividades culturales y educa	24/02/2026	Corresponde a INGRESO LIBRE
14557	24/02/2026 20:28	1017924189	Mateo Valencia Velez	3164737029	Juventud (14-28 añ	["Ninguno"]	14. El Poblado	["Música"]	Museo de Arte Moderno de l	Actividades culturales y educa	25/02/2026	Corresponde a INGRESO LIBRE
14570	24/02/2026 23:32	1025645149	Esteban Salazar Orozc	3046203962	Juventud (14-28 añ	["Ninguno"]	9. Buenos Aires	["Música"]	Museo de Arte Moderno de l	Actividades culturales y educa	24/02/2026	Corresponde a INGRESO LIBRE
14576	25/02/2026 2:27	1017923483	Miguel Zuluaga yarce	3107311282	Juventud (14-28 añ	["Otro"]	14. El Poblado	["Cine","Música"]	Museo de Arte Moderno de l	Actividades culturales y educa	25/02/2026	Corresponde a INGRESO LIBRE
14586	25/02/2026 20:31	1034986617	Manuela Ramos	3052621331	Juventud (14-28 añ	["Ninguno"]	14. El Poblado	["Música"]	Museo de Arte Moderno de l	Actividades culturales y educa	25/02/2026	Corresponde a INGRESO LIBRE
14587	25/02/2026 20:32	1034986748	Mariana Uribe Ibañez	3108972030	Juventud (14-28 añ	["Ninguno"]	14. El Poblado	["Otro"]	Museo de Arte Moderno de l	Actividades culturales y educa	25/02/2026	Corresponde a INGRESO LIBRE
14588	25/02/2026 20:33	1034986749	Valeria Uribe Ibañez	3108967866	Juventud (14-28 añ	["Ninguno"]	14. El Poblado	["Artes Plásticas"]	Museo de Arte Moderno de l	Actividades culturales y educa	25/02/2026	Corresponde a INGRESO LIBRE
14589	25/02/2026 20:36	1006106865	Maria camila Galindo m	3153211037	Juventud (14-28 añ	["Ninguno"]	14. El Poblado	["Teatro","Artes Audi	Museo de Arte Moderno de l	Actividades culturales y educa	25/02/2026	Corresponde a INGRESO LIBRE

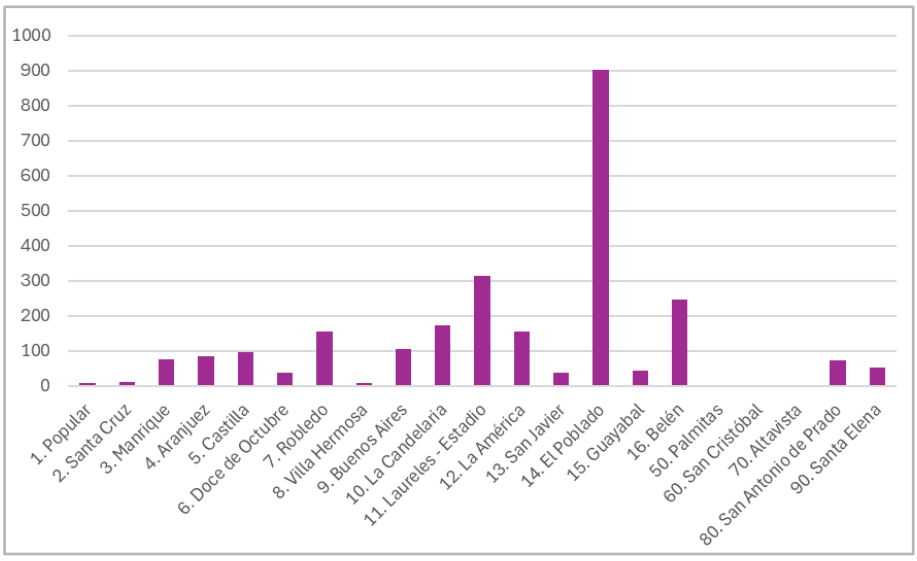
Fecha del último cargue: 28/02/2026

Análisis de públicos:
A continuación, se relacionan algunos elementos destacados del corte a la fecha, a partir de las variables del formulario del SIC:

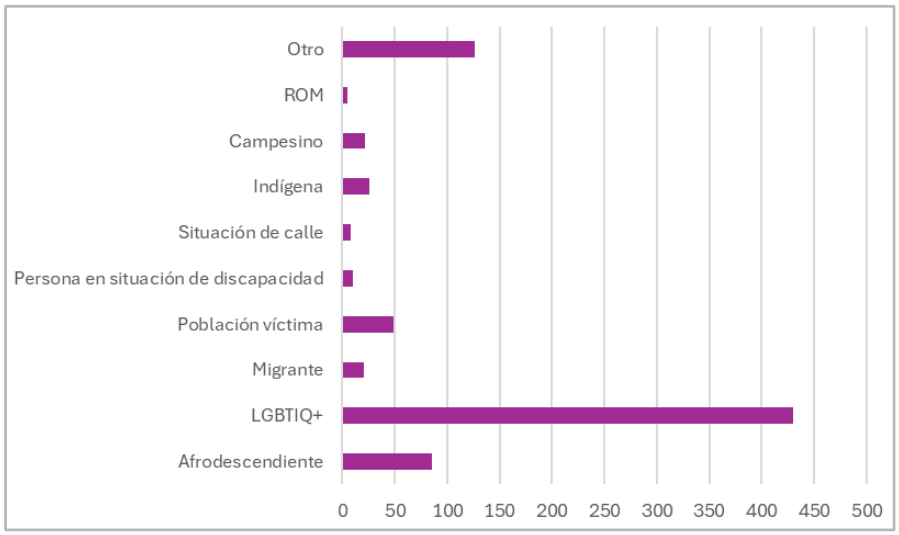
- **Rango de edad:** Hasta el momento, los rangos de edad destacados son jóvenes y adultos, cuya movilidad y participación se realiza de manera autónoma y es acorde a la oferta del Museo en el convenio.



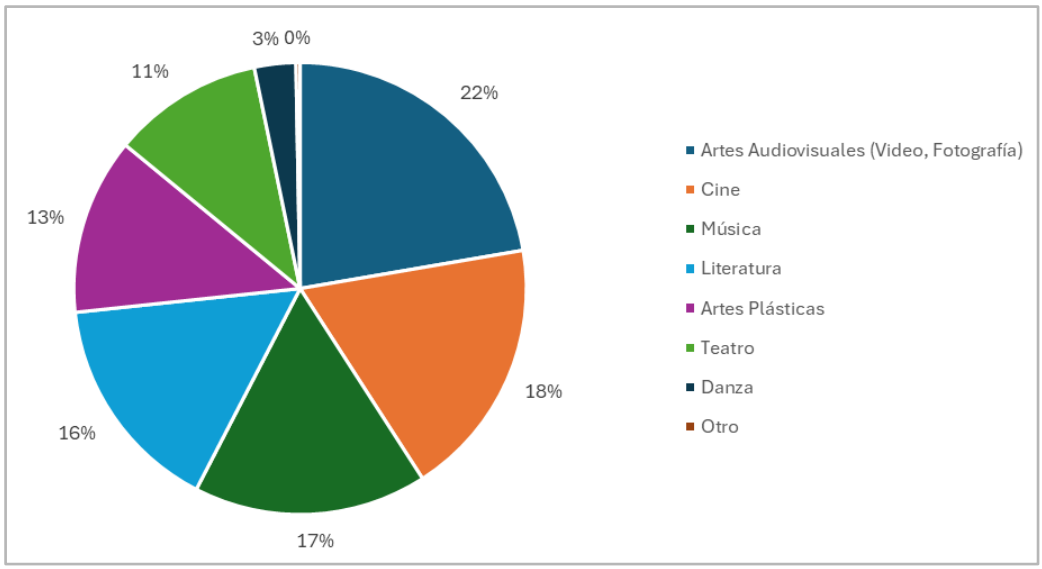
- **Comuna:** La distribución por comunas de las personas beneficiarias se encuentran en su mayoría en El Poblado, Laureles-Estadio, Belén, Robledo y La Candelaria. Esta referencia es muy similar a años anteriores, y es consistente con los territorios que más impacta el museo.



- **Enfoque diferencial y poblacional:** En el reporte de SIC y cargue masivo del MAMM, 1.887 personas reportaron pertenecer a ninguna de las poblaciones y enfoques diferenciales. De las 780 respuestas restantes, un 16% se identifica como LGBTIQ, seguido de un 3% de personas afrodescendientes. La participación de población LGTBIQ ha sido siempre destacada en las actividades del Museo, consolidándose como un espacio seguro de ciudad.



- **Intereses de consumo:** un 40% prefiere actividades relacionadas con artes audiovisuales y cine, seguido de música, literatura, artes plásticas y teatro. La actividad que menos prefieren las personas beneficiarias de este corte, es la danza.



10. ASPECTOS RELEVANTES DEL CORTE

Logros

- Avance en la meta de accesos libres de acuerdo a la estimación mensual prevista. Realizar los fines de semana de entrada libre nos ayuda a dar más visibilidad a la estrategia de Formación de públicos, y a hacer llamados puntuales y masivos.

- Participación masiva en cine al aire libre. La meta se establece según promedios históricos de asistencia, pero en el último año esta actividad ha tomado más relevancia en la ciudad. Es posible que la meta se termine antes de finalizar junio.
- Sostener conversación alrededor de la obra de Débora Arango, gracias a los talleres y experiencias del convenio.
- Vincular al museo y el pensamiento artístico con recorrido de ciudad, en conexión con el territorio. El Poblado verde, permitió además continuar conversaciones con artistas de exposiciones anteriores como *Medellín. Pulso de la ciudad*.
- La formación de públicos no conoce de estratos: es grato para el museo abrir sus puertas a estudiantes de la Universidad EAFIT, y descubrir que gracias al programa la mayoría se acercan por primera vez al museo.

Retos

- Seguimos evidenciando errores de diligenciamiento en el formulario SIC por parte de visitantes, así como su resistencia a llenar un doble formulario en actividades con inscripción previa. Estaremos revisando opciones y alcance interno para mitigar esta situación.



María Adelaida Arango Uribe
Directora de Educación y Programas para Públicos
Museo de Arte Moderno de Medellín